

II | Objetivos de información/actividades estadísticas  
según áreas temáticas**Sociedad de la información****87**

- 2101 La sociedad de la información y de la comunicación en los centros educativos no universitarios. . . . .87
- 2102 Encuesta sobre el uso de tecnologías de la información y de la comunicación y del comercio electrónico en las empresas. Resultados para la Comunitat Valenciana . .87
- 2103 Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y de la comunicación en los hogares. Resultados para la Comunitat Valenciana . . .88



---

**SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**


---

**2101 LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS NO UNIVERSITARIOS**
**Organismo responsable**

Subsecretaría. Conselleria de Cultura, Educación y Deporte

**Organismos colaboradores**

Ministerio de Educación y Ciencia

**Objetivo**

Conocer la implantación y utilización, en los centros docentes, de las nuevas tecnologías asociadas a la sociedad de la información y satisfacción de la demanda de la Unión Europea de indicadores estadísticos

**Principales variables**

Equipamiento informático del centro, conexión a internet y nivel de conocimiento y de uso de las nuevas tecnologías por el profesorado. Tipo de centro, titularidad, ubicación geográfica, tamaño del centro y nivel de enseñanza

**Colectivo**

Centros educativos de enseñanza de régimen general no universitaria y de régimen especial

**Periodicidad de la recogida de datos**

Anual

**Desagregación territorial de los resultados**

Provincial

---

**2102 ENCUESTA SOBRE EL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS. RESULTADOS PARA LA COMUNITAT VALENCIANA**
**Organismo responsable**

Instituto Valenciano de Estadística

**Organismos colaboradores**

Instituto Nacional de Estadística

**Objetivo**

Obtención de cifras e indicadores sobre la implantación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en general, y sobre Internet y el comercio electrónico en particular

**Principales variables**

Indicadores sobre implantación y uso de TIC, compras y ventas por comercio electrónico, factores que dificultan el acceso a las TIC y al comercio electrónico

**Colectivo**

Empresas

**Periodicidad de la recogida de datos**

Anual

**Desagregación territorial de los resultados**

Comunidad Autónoma

---

**2103 ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES.  
RESULTADOS PARA LA COMUNITAT VALENCIANA**

**Organismo responsable**

Instituto Valenciano de Estadística

**Organismos colaboradores**

Instituto Nacional de Estadística

**Objetivo**

Conocer el equipamiento y uso de las nuevas tecnologías en los hogares (Internet, correo electrónico, comercio electrónico)

**Principales variables**

Datos demográficos, composición del hogar, situación laboral, ingresos, equipamiento (teléfono, TV, ordenador, Internet), grado de utilización de nuevas tecnologías (ordenador, Internet, comercio electrónico)

**Colectivo**

Hogar familiar, personas

**Periodicidad de la recogida de datos**

Anual

**Desagregación territorial de los resultados**

Comunidad Autónoma